

ジャパンコンサルティングファーム(株) 新春セミナー2026@東京開催 イベント事後レポート”価値観をぶっ壊せ”に込められた中小企業へのメッセージ

恒例のJCF新春セミナー 2026年は東京 アニヴェルセル表参道で開催



中小企業の持続と成長をコンセプトに活動をするジャパンコンサルティングファーム(株) (以下：JCF) は1月30日に『新春セミナー2026』を開催しました。会場には約50名の参加者が集まりました。

第一部 基調講演は、ブランドコンサルタント、守山 菜穂子氏 (株式会社ミント・ブランディング 代表取締役) が登壇しました。テーマは「価値観をぶっ壊せ!」。守山氏は1年間すべての仕事を停止し、鞆一つで世界55ヶ国145都市を歩き通した経験を持つ、異色の経歴の持ち主です。

講演では、マサイ族のインスタ活用やインドの結婚式と目の前にある死、アメリカでの自動運転タクシー体験など、世界各地で直面した「天地がひっくり返るような体験」が次々と紹介されました。

テーマ「価値観をぶっ壊せ」に込められた理由 石原尚幸が中小企業に伝えたいこと

既存の常識や「分かったつもり」の自分に縛られていては、激動の時代を生き抜くことはできません。石原自身、ブランディング講師・守山菜穂子氏の壮大な世界一周体験に触れ、日本の「当たり前」がいかに限定的かを痛感しました。

石原が中小企業に伝えたいのは、「快適すぎる環境はリスクである」ということです。住む場所や付き合う人、時間の使い方を変えることでしか、真の変革は起きません。未知の視点を取り入れ、自らの固定観念を打破することこそが、新たなビジネスチャンスを生み出す鍵となります。常識を疑い、自らを再定義する挑戦を、共に始めましょう。

対話を通じて「自分の当たり前」を問い直す



第二部では、JCF会長・石原尚幸と守山氏による公開質問会が行われました。

参加者が「制約なく1年休めたら何をしたいか」を語り合うワークから始まり、続く質疑応答では、言葉が通じない中でのコミュニケーションの極意や、帰国後の価値観の変化について深い議論が交わされました。

この対話は、経営者が自らの固定観念を打破し、新たな視点でビジネスや人生を再定義するための重要な契機となりました。

中小企業が未来を切り開くための「気づく×考える×交わる」機会をこれからも提供いたします。

【本件に関するお問い合わせ先】

石原尚幸広報事務局 担当者：俣野

〒108-0074 東京都港区高輪4丁目23番6号 ハイホーム高輪708

Tel : 079-246-5018 / e-mail : info@japan-cf.com